

21MINUTI

Storie di eccellenza (e formule anticrisi)

È previsto i prossimi 18 e 19 novembre 2011 a Milano l'appuntamento per manager, imprenditori e capi di azienda con la terza edizione di **21minuti, I Saperi dell'eccellenza**, **conference annuale** dedicata all'Eccellenza, all'Innovazione e alla Sostenibilità. Ventuno storie di eccellenza raccontate da speakers internazionali, selezionati tra le menti più brillanti del pianeta, si susseguiranno sul palco per condividere con il numeroso pubblico presente i percorsi interiori che hanno caratterizzato il loro successo.

Due giorni speciali per un appuntamento esclusivo, internazionale e multidisciplinare, in cui si avvicenderanno sul palco personalità che hanno in comune l'esperienza di aver percorso vie nuove orientandosi costantemente verso l'**eccellenza**. Nessuno prima d'ora aveva chiesto a questi relatori d'eccezione di arrivare all'essenza di una vita, condensando i propri percorsi interiori e le proprie esperienze in un intervento di 21 minuti condividendo le **Visioni più ampie, la Creatività più alta e le Strategie più efficaci**.

Agli speakers viene posta una specifica e innovativa domanda, finalizzata non al semplice dialogo ma all'indagine e all'ispirazione che essa può generare nei partecipanti: *cosa c'è nella tua mente che ti ha permesso di reinterpretare costantemente le diverse sollecitazioni che ti hanno raggiunto al fine di compiere azioni vincenti?*

21minuti nasce come seme di un metodo di lavoro per imparare dai **modelli d'eccellenza** e raggiungere a propria volta il primato in ogni ambito. Un'occasione privilegiata per **condividere i migliori saperi**, trovare gli strumenti pratici più efficaci di apprendimento e di conoscenza e **allenarsi al miglioramento continuo**.

Essere **manager, imprenditore o capo d'azienda di successo** richiede, soprattutto in questo momento, un continuo sguardo sugli **scenari economici, sociali e culturali globali**, portando attenzione verso quei business e paesi che hanno un maggiore **impatto** sulle imprese. **21minuti** si inserisce proprio in questo frangente: un **osservatorio** in costante aggiornamento che seleziona in modo meticoloso personalità eccellenti del pianeta per uno



scambio di idee ed esperienze determinanti per la vita di un'impresa e delle persone che vi lavorano. Un sapere di certo introvabile sui testi accademici.

21minuti è un progetto che nasce per creare uno spazio di dialogo e **condivisione delle capacità delle risorse** ed essere il luogo dove i diversi saperi prodotti dalla nostra società fino a oggi e le più recenti scoperte che l'umanità ha fatto su se stessa, possano essere condivise, affermando che l'uomo è in grado di accogliere dall'altro il suo successo e non di rifiutarlo.

"Quando il successo dell'altro risuona in me – afferma Patrizio Paoletti, chairman di 21minuti – accade che divengo parte di esso perché naturalmente in me si inserisce un 'frame'

Da sinistra, Mario Calabresi, speaker di 21minuti, e Patrizio Paoletti, chairman, e, sotto, Conference 21minuti 'I saperi dell'eccellenza', edizione 2010.

della sua ricchezza: sono rimasto contaminato dalla capacità dell'altro, sono cresciuto e la mia crescita personale è, inevitabilmente, crescita sociale, ed è questa crescita il centro della sostenibilità, perché mi permette di sviluppare sensibilità verso ciò che mi circonda, interloquendo con queste sollecitazioni in maniera nuova ed originale.

Partecipare a 21minuti significa **ampliare la propria visione del mondo per raccoglie-**



re sfide attuali, cogliendo lo spirito del tempo ('Zeitgeist') e motivarsi pienamente di fronte alle nuove opportunità che il mondo attuale, contraddistinto da enormi e repentini cambiamenti, offre. Significa anche ascolto e apprendimento per acquisire i percorsi interiori e le mappe mentali degli uomini di successo, indagando i tre pilastri che caratterizzano il III Millennio: l'Eccellenza, l'Innovazione e la Sostenibilità. Da ultimo, 21minuti è un modo per rimanere aggiornati e competitivi, confrontandosi a tutti gli effetti con un ambiente e un network di persone e di aziende selezionato, ma è anche un'occasione privilegiata per formare i propri collaboratori alla comprensione di nuove visioni e sensibilità che caratterizzano la mentalità degli uomini di successo.

Dove nasce 21minuti? Da venticinque anni di ricerca volta al miglioramento nel campo dell'educazione, della cultura, dell'economia e del sociale, nella consapevolezza che la vita stessa ci richiede costantemente di eccellere, cioè di condividere con coloro che incontriamo quotidianamente il punto da cui siamo partiti, ma ancor di più il punto che vogliamo raggiungere, per il quale ogni giorno ci impegniamo a investire tutte le nostre capacità e le nostre risorse. Per fare questo dobbiamo educarci costantemente e imparare sempre più a sottolineare a noi stessi ciò che di meglio c'è, ciò che farà la vera differenza per la nostra vita e per la vita della società in cui viviamo.

"21minuti – continua Paoletti - è un modo per spiccare il volo. Per colpire e affascinare la mente dell'essere umano. Per potersi spingere oltre il rumore e la confusione della quotidianità, caratterizzata dalla urgenze, dalle scadenze e dai bisogni. È un modo per planare sopra le nubi, là dove il sole non smette mai di splendere e dove si può essere avvolti dal veluto della sua stessa luce".

Numerosi i relatori che hanno calcato il palco di 21minuti fino ad oggi: Erno Rubik, inventore del cubo di Rubik, Tara Gandhi, nipote del Mahatma, Julio Velasco, trainer di pallavolo, David Gross, premio Nobel per la fisica, Woodrow Clark, premio nobel per la pace con All Gore, Banker Roy, imprenditore sociale, Mario Calabresi, direttore di La Stampa, Natasha Korsakova, violoncellista, Gilead Sher, negoziatore, Davide Oldani, cuoco, Dan Serfaty, ideatore di Viadeo, Claudio Gubitosi, fondatore Giffoni Film Festival, Michael Gazzaniga, neuroscienziato. **Tra i 21 relatori di questa edizione intervengono Giacomo Rizzolatti**, neuroscienziato, **Charlie Ayers**, cuoco di Google, **Christian Boiron**, farmacista, **Carlo Ratti**, urbanista, **Martin Chalfie**, Premio Nobel

I partecipanti così descrivono 21 minuti

Grazie davvero. Ho imparato, pensato e mi sono divertito. Ti ritrovi a percorrere, insieme a persone rare che vogliono pensare e imparare, un percorso nascosto. Senza timore, con divertimento. Sono sinceramente ammirato. **(Andrea Aparo - Scientific Advisor CTO - FINMECCANICA SPA)**

Ho seguito per oltre 20 ore un percorso per me molto nuovo, guidato da un instancabile conduttore. Il percorso mi ha portato ad un'analisi profonda del mio vissuto, alla luce di concetti ed esempi di eccezionale valore. Esperienza impossibile da dimenticare, anche per l'accurata organizzazione di tutto l'evento. **(Alberto Galgano - Presidente - GALGANO & ASSOCIATI)**

Evento unico nel suo genere che non può non lasciare qualcosa di nuovo a chi vi ha partecipato! **(Federico Pellini - A.D. - PELLINI CAFFÉ)**

Mi ha ricordato che le mie origini non sono necessariamente la mia destinazione e che in ogni momento ho la responsabilità di scegliere chi sono e dove voglio andare... Grazie, ne avevo bisogno! **(Francesca Natale - Head of HR - FASTWEB)**

Sentire dalla viva voce dei personaggi le loro esperienze, come hanno superato i timori e le paure, come hanno saputo è stato emozionante. Osare, affrontare le inevitabili sconfitte della vita tramutandole in trampolini verso il successo, perseveranza e sacrificio, sono solo alcune cose che mi si sono stampate a fuoco nella mente. Stupendo!! **(Gianfranco Gussoni - Project Manager, VIARVALVOLE)**

Questo evento è stato per me e tutti i miei collaboratori un momento di grande ispirazione. **(Oscar Di Montigny - A.D. - MEDIOLANUM CORPORATE UNIVERSITY)**

Grazie della bellissima esperienza. Un evento davvero speciale di cui racconto a tutti. **(Carla Benedetti - Life e business coach ACC - STUDIO COACH)**

È una straordinaria strada che mi ha condotto al chiarimento e alla semplificazione della complessità, consentendomi di ritrovare il luogo dal quale costruire un percorso educativo. **(Vittorio Garrone - Vice Presidente ERG RENEW SPA - GRUPPO ERG)**

Ho ricevuto stimoli molto interessanti e concetti innovativi. La partecipazione ai seminari è importante perché rappresenta per me una boccata di ossigeno che mi dà tempo per riflettere sulle cose importanti della vita. **(Stefano Alessi - A.D. - ALESSI)**



**ALTA FORMAZIONE
MANAGERIALE**
PARTECIPA ALL'EVENTO DELL'ANNO
Milano 18.19 novembre 2011
www.21min.org
Ora sagl, distributore ufficiale 21minuti edizione 2011
www.ora.ch

per la Chimica, **Federico Rampini**, giornalista e **Marina Salomon**, imprenditrice. 21minuti è una piattaforma multimediale ideata da **InformaAzione** (www.informaaazione.org), azienda di alta formazione manageriale che opera da dieci anni nell'ambito delle

imprese italiane ed è sostenuta, in Svizzera, da **Ora Sagl** (www.ora.ch), azienda di formazione e benessere con sede a Locarno. È Patrocinato dal **Ministero degli Affari Esteri**, dal **Ministero del Turismo** e dal **Ministero della Gioventù**.